

# 2025-2031年中国宠物饲料 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国宠物饲料行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物饲料是专门为宠物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间，其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

中国宠物饲料市场规模呈现逐年增长趋势，2024年宠物饲料市场规模达到580亿元左右，同比增长27%。

目前我国宠物饲料的主粮基本由美国玛氏、雀巢普瑞纳以及高露洁希尔思三大宠物饲料巨头所垄断，这些国际宠物饲料企业巨头通过持续的并购，实现公司的外延扩张，获取成熟的销售渠道和品牌，实现市场份额的快速提升。

目前国内新兴的宠物零食市场竞争相对缓和，宠物零食这一细分领域成为国产品牌的主要突破口。中宠股份和佩蒂股份在零食市场的龙头地位逐渐凸显。从这两家公司规模来看，营收规模都呈现稳步增长的趋势；从毛利率的情况来看，佩蒂股份整体毛利率呈现稳中有升态势，而中宠股份的毛利率从25.59%一直升至41.93%，我国宠物零食市场整体发展前景明朗。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国宠物饲料行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 宠物饲料相关概述

#### 第一节 宠物饲料特点

- 一、快速消费品
- 二、以猫狗食品为主，其他宠物饲料为辅

#### 第二节 宠物饲料结构分类

#### 第三节 宠物饲料的营养成份

### 第二章 中国宠物饲料行业环境分析

#### 第一节 2024年国内宏观经济环境分析

#### 第二节 中国宠物饲料行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节 中国宠物饲料行业技术环境分析

一、中国宠物饲料技术发展概况

二、中国宠物饲料产品工艺特点或流程

三、中国宠物饲料行业技术发展趋势

### 第三章 中国宠物饲料市场分析

#### 第一节 宠物饲料市场现状分析及预测

一、2020-2024年中国宠物饲料市场规模分析

二、2025-2031年中国宠物饲料市场规模预测

#### 第二节 宠物饲料产品产能分析预测

一、2020-2024年中国宠物饲料产能分析

二、2025-2031年中国宠物饲料产能预测

#### 第三节 宠物饲料产品产量分析及预测

一、2020-2024年中国宠物饲料产量分析

二、2025-2031年中国宠物饲料产量预测

#### 第四节 宠物饲料市场需求分析预测

一、2020-2024年中国宠物饲料市场需求分析

二、2025-2031年中国宠物饲料市场需求预测

#### 第五节 宠物饲料进、出口数据分析

一、2020-2024年中国宠物饲料进、出口数据分析

二、2025-2031年中国宠物饲料产品未来进、出口情况预测

### 第四章 中国宠物饲料产业渠道分析

#### 第一节 2020-2024年中国宠物饲料产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、宠物饲料产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2020-2024年中国宠物饲料产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

#### 第三节 2020-2024年中国宠物饲料产品的经销模式

#### 第四节 渠道格局

#### 第五节 渠道形式

#### 第六节 渠道要素对比

#### 第七节 宠物饲料行业国际化营销模式分析

### 第五章 中国宠物饲料产业国际竞争力分析

#### 第一节 中国宠物饲料产业环境分析

##### 一、上游环境分析

##### 二、下游环境分析

#### 第二节 宠物饲料企业全球竞争力比较优势

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、配套与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府推动作用

### 第六章 2020-2024年中国宠物行业运行数据统计分析

#### 第一节 我国宠物行业基础数据

##### 一、我国宠物数量统计

##### 二、一线城市宠物数量统计

##### 三、猫、狗数量及比例

##### 四、猫粮、狗粮数据及比例

##### 五、宠物疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物行业市场空间

##### 一、市场特征

##### 二、市场容量

##### 三、市场发展空间

##### 四、近三年中国宠物消费增长情况

#### 第三节 2020-2024年中国宠物零售业区域市场分析

##### 一、北京

##### 二、广州、深圳

##### 三、沈阳、大连

##### 四、上海

### 第七章 2020-2024年中国宠物饲料市场运行情况

## 第一节 行业最新动态分析

### 一、行业相关动态概述

### 二、行业发展热点聚焦

## 第二节 行业品牌现状分析

## 第三节 行业产品市场价格情况

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第八章 宠物饲料领军企业分析

### 第一节 美国玛氏

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 雀巢普瑞纳

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 高露洁希尔思

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 丹中宠股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 佩蒂股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第九章 中国宠物饲料未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来宠物饲料行业发展趋势分析

- 一、未来宠物饲料行业发展分析
- 二、未来宠物饲料行业技术开发方向

### 第二节 宠物饲料行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

## 第十章 2025-2031年中国宠物饲料行业投资战略分析

### 第一节 2025-2031年中国宠物饲料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 2025-2031年对中国宠物饲料行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物饲料行业实施品牌战略的意义
- 三、宠物饲料行业企业品牌的现状分析
- 四、宠物饲料行业企业的品牌战略
- 五、宠物饲料行业品牌战略管理的策略

### 第三节 2025-2031年中国宠物饲料行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488329.html>